

Christopher Jones

Gilles et moi avons fait équipe entre 2010 et 2014 lorsque j'occupais le poste de directeur général adjoint d'un grand réseau français de franchise, au chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros. Nous avons conduit la transformation du réseau, qui était historiquement divisé sous deux marques différentes, toutes deux lourdement enracinées dans leurs cultures distinctes, pour établir une seule marque, renforçant ainsi la société. Cette transformation a été conduite avec le moins de dommages possibles à l'égard des franchisés. Une seule procédure contentieuse a été ouverte, laquelle a été gagnée.