

Notre domaine d'expertise

L'étincelle

General Motors dans les années 1920 et Yoplait dans les années 1960

GENERAL MOTORS, concurrent de FORD aux États-Unis, détenait en 1921 12 % du marché automobile. En quelques années, GM, sous la direction de H.P Sloane, réussit à conquérir la position de leader en portant sa part de marché à 43 % en 1927 (<http://www.gm.com/>).

YOPLAIT, entreprise fondée en Normandie (France) en 1964, a démarré avec un capital de 10 000 euros. Aujourd'hui, 45 ans plus tard, l'entreprise vaut 1,6 milliard d'euros, génère un chiffre d'affaires de 4,6 milliards d'euros et est le n° 2 mondial des produits laitiers frais. L'entreprise a ainsi multiplié par 16 millions son capital initial (<http://www.yoplait.fr/>).

Le vecteur de ces succès impressionnants ?

>Le choix de la franchise comme levier d'expansion.



Le premier théoricien : Alfred P. Sloan

Alfred Pritchard Sloan, Jr. a été pendant près de 30 ans, président du conseil et CEO de General Motors Corporation.

À la tête de GM des années 20 aux années 50, il imposa des méthodes de travail révolutionnaires, telles que la stratégie de marque, les changements réguliers de modèles automobiles, le design industriel et l'obsolescence programmée. Ces méthodes allaient de pair avec une croissance exponentielle des détaillants, qui se développaient à une vitesse aussi vertigineuse que les autoroutes aux États-Unis. Tous ces éléments ont contribué à modifier les habitudes de vie en Amérique et à travers le monde.

Sloan inventa le modèle de la franchise pour GM et en devint le premier théoricien complet.

À cette fin, Sloan créa le premier programme universitaire au monde pour la formation des cadres supérieurs, intitulé les *Sloan Fellows* et qui débuta en 1931 au MIT sous son parrainage. En 1952, une subvention de la Fondation Sloan créa la *MIT School of Industrial Management* dans le but de former le « manager idéal ». L'école fut renommée *Alfred P. Sloan School of Management* en l'honneur de Sloan et est aujourd'hui considérée comme l'une des meilleures écoles de commerce au monde. D'autres financements permirent la création du *Sloan Institute of Hospital Administration* en 1955 à l'Université de Cornell – le premier programme d'études supérieures sur deux ans en son genre aux États-Unis –, ainsi qu'un programme *Sloan Fellows* à la *Stanford Graduate School of Business* en 1957 et à la *London Business School* en 1965, qui évolua en 1976 pour délivrer le diplôme de *Master of Science in Management*.

La franchise en 2014 : le modèle s'est avéré être le meilleur outil de croissance économique et d'organisation de l'économie de marché

Depuis son invention, le modèle de la franchise s'est imposé dans tous les segments de l'économie mondiale (industrie, commerce et services). L'Association internationale de la franchise a identifié 97 catégories, allant de la restauration et de l'hôtellerie aux services d'enseignement. (<http://www.franchise.org/>)

Quelques chiffres clés révélateurs :

- Production mondiale : 3 billions de dollars de ventes.
- Aux États-Unis : 10 % des emplois, 5 % du PIB. Aux États-Unis, 1 dollar sur 3 dépensé dans un point de vente, l'est dans un magasin franchisé.
- En Europe : 10 000 réseaux de franchise, 600 milliards d'euros de ventes.
- Dans la région de l'Asie-Pacifique : 15 000 réseaux de franchise, 600 milliards d'euros de ventes.
- En France : 60 milliards d'euros de vente par le biais de 1 500 réseaux et 60 000 franchisés.