

Notre vision

Nous nous engageons pour les entrepreneurs qui, en franchissant notre porte, attendent d'être supportés comme des champions.

Au départ de toute franchise, il y a un entrepreneur.

Le chemin est long entre la décision de franchiser un concept et la domination du marché.

Nous comprenons les motivations de ces hommes et de ces femmes, ainsi que les risques encourus, les aléas du métier, leurs défis personnels et professionnels.

L'entrepreneur doit posséder des compétences managériales, juridiques, organisationnelles, mais aussi dans les domaines du marketing, de la finance, des stratégies et des relations humaines. Il doit toujours garder le cap malgré les nombreux obstacles qui jalonnent son chemin.

Nous avons rencontré et aidé des centaines d'entrepreneurs.

Nous sommes fiers d'être toujours à leurs côtés, en partageant tant leurs joies que leurs moments difficiles.

Nous sommes d'avis que l'information est primordiale et doit être partagée.

Nous sommes d'avis que la connaissance et le partage d'information sont essentiels.

Nous savons où trouver l'information pertinente.

Ces 15 dernières années, notre équipe de franchise internationale s'est investi quotidiennement pour gérer des milliers d'opérations : ouvrir des succursales à Hô-Chi-Minh, assurer le transport de marchandises à la frontière germano-russe, créer des holdings à Hong-Kong, négocier des contrats de master franchise multinationaux au Moyen-Orient, réorganiser la chaîne d'approvisionnement pour optimiser la taxe à l'importation au Brésil, analyser des dizaines de systèmes juridiques à travers le monde, appliquer le droit singapourien dans un contrat de franchise franco-malaisien, poursuivre avec succès un fabricant pour l'obliger à restituer une marque usurpée à son franchiseur au Mexique.

Nous avons décidé de rendre l'information plus claire et accessible à notre communauté, et ce de manière exhaustive.

À cette fin, nous avons créé le **FRANCHISE THINK-TANK** qui regroupe des centres de données et des ressources par le biais de différents canaux. Des dizaines d'experts, professeurs d'université, investisseurs providentiels, avocats, professionnels en matière de franchises, consultants et CEO de franchises participent activement à ce laboratoire d'idées.

Nous sommes convaincus qu'un esprit créatif aidé par des outils novateurs peut contribuer au développement du secteur.

Gilles Menguy a été profondément influencé par la recherche de Clayton M. Christensen, professeur en sciences de gestion à la *Harvard Business School*, et par l'emblématique cadre d'action pour l'innovation du groupe Doblin, plus connu sous le nom de *Ten Types of innovation: the Discipline of Building Breakthroughs* [« Dix modèles d'innovation : La discipline nécessaire aux percées novatrices »].

En conséquence, Gilles Menguy et son équipe s'efforcent en permanence de développer des outils innovants,

susceptibles de contribuer à l'amélioration des performances des systèmes de franchise, à un stade précoce tout autant que dans le cadre des activités quotidiennes.